



- Ich möchte mein Unternehmen im Rahmen der Initiative Made in Main-Kinzig präsentieren.

Unternehmen

Ansprechpartner

E-Mail

PLZ, Ort

Straße/Postfach

Telefon/Telefax

Datum/Unterschrift

Unser Erfolg:

Hiermit stimme ich zu, dass der Main-Kinzig-Kreis mir Werbeformen in Form von Briefen, Postkarten, Prospekten, interaktiven Newslettern oder ähnlichen Werbeformen zusenden kann. Ich stimme außerdem zu, dass der Main-Kinzig-Kreis mich zu Informations- und Beratungszwecken anrufen kann. Ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten abgespeichert werden. Es wird zugesichert, dass meine Angaben entsprechend den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen vertraulich behandelt werden. Ich kann diese Einwilligung jederzeit widerrufen.



Titel: © shutterstock.com/michaeljung, unten: Main-Kinzig-Kreis

Besuchen Sie die Website der Initiative und machen Sie sich persönlich ein Bild: www.madeinmainkinzig.de.



Abteilung Wirtschaft und Arbeit

Barbarossastraße 16–24
63571 Gelnhausen
Telefon: 06051 85-13702
Telefax: 06051 85-13710
E-Mail: wirtschaft@mkk.de
www.wfmkk.de



Stand: April 2018



MADE IN MAIN-KINZIG

Ihr Erfolg von uns präsentiert



© Hanna Rudolf

*Liebe Unternehmerinnen,
liebe Unternehmer,
liebe Bürgerinnen und Bürger,*

die vielen Erfolge, die Erfolgsgeschichten der einzelnen Betriebe und das oftmals außergewöhnliche Engagement der Unternehmerinnen und Unternehmer sowie deren Angestellten bei uns in der Region sind beachtenswert.

Deshalb präsentieren wir diese im Rahmen der Initiative „made in Main-Kinzig“, denn: Erfolg zieht an, Erfolgsgeschichten finden Nachahmer, geben Anregungen und Beispiele für andere Unternehmen, ermutigen Existenzgründer und auch Bürgerinnen und Bürger.

Das Fundament unserer Wirtschaft sind die kleinen und mittelständischen Unternehmen im Kreis. Sie sind es, die in erster Linie mit ihren Investitionen neue Arbeitsplätze schaffen und Ausbildungsplätze zur Verfügung stellen. Sie sind es, die für wirtschaftliche Erneuerung sorgen und durch viele gute Ideen zu Innovation und Wachstum beitragen.

Seien Sie dabei, beteiligen Sie sich. Wir freuen uns auf Ihre Erfolgsgeschichten und Anregungen.

Mit freundlichen Grüßen

Thorsten Stolz
Landrat des Main-Kinzig-Kreises

Mit unserer Initiative suchen wir Erfolge und Erfolgsgeschichten von Unternehmen aus dem Main-Kinzig-Kreis.

Hier, vor unserer Haustür wollen wir beweisen, dass ein Aufbruch gelingen kann, wenn SIE in unseren Kreis, in Ihren Standort vertrauen und wir gemeinsam kleine und große Erfolge aus unserer Region sichtbar machen.

Was sind unsere Ziele?

- Wir wollen, dass die für unsere Wirtschaft so wichtigen Unternehmen und Betriebe ins Zentrum der Beachtung kommen.
- Wir wollen Zuversicht dafür schaffen, dass es sich im Main-Kinzig-Kreis zu leben lohnt, weil er wirtschaftliche Sicherheit bietet.
- Wir wollen zeigen, dass sich Investitionen in unserem Main-Kinzig-Kreis auszahlen, weil hier der Erfolg erkennbar zu Hause ist.

Was können Sie beitragen?

Teilen Sie uns Ihre kleinen und großen Erfolge „made in Main-Kinzig“ mit. Haben Sie z. B. offene Lehr- und Arbeitsstellen, erweitern Sie vielleicht Ihr Unternehmen oder errichten Sie neue Gebäude? Haben Sie eine Erfindung gemacht oder einen besonderen Auftrag erhalten? Lassen Sie es uns wissen. Schicken oder mailen Sie uns Ihre Beiträge unter dem Stichwort „made in Main-Kinzig“ zu.

Kostenfreies Marketing für Ihr Unternehmen.

Wir rücken Ihre Erfolge ins Rampenlicht und Sie erhalten von uns kostenfreie Werbung.

Ihr Beitrag wird mit Bild und Text online unter www.madeinmainkinzig.de und als Druck im *meinJournal* veröffentlicht.

Besucher und Leser werden auf Sie aufmerksam und erfahren von Ihren Erfolgen.

Die Wirtschaftsdatenbank

Gleichzeitig wird Ihr Unternehmen in unserer Wirtschaftsdatenbank „*Wer macht was*“ eingetragen, damit Sie für Bürgerinnen, Bürger und andere Unternehmen und Betriebe schnell auffindbar sind.

© Main-Kinzig-Kreis



Hier werden zwei Fliegen mit einer Klappe geschlagen:

Erstens kann jedes Unternehmen für sich werben und neue Kunden gewinnen und zweitens können Unternehmen, die beispielsweise Zulieferungen benötigen oder Partnerunternehmen suchen, diese Plattform nutzen, um Kontakte zu knüpfen.