

HASTA LA VICTORIA  
**SIEMPRE** *de*

## GUERRILLA MARKETING & Co...

Einfach. Überraschend. Anders.

### Navigation

**Agenda**

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## AGENDA...

- Kennenlernen
  - Basics
  - Beispiele
- Mittagspause
- Praxis
  - Schlusswort

## Navigation

### Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbaker**y** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## LUST AUF LECKERBISSEN...

Mit Sitz in Köln und Denver backen wir für deutsche und amerikanische Unternehmen – nur keine Brötchen, sondern innovative Marketingstrategien...

### Navigation

Agenda

**Vorstellung**

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## BÄCKEREI – ZAHLEN, DATEN, FAKTEN...

<b>Gegründet</b>	September 2002
<b>Niederlassung</b>	Köln & Denver
<b>Team</b>	Festes Kernteam + Netzwerk freie Mitarbeiter + OEM-Partner
<b>Schwerpunkte</b>	Guerilla Marketing Elektronisches Marketing (Online & Mobile) Crossmedia

### Navigation

Agenda

**Vorstellung**

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

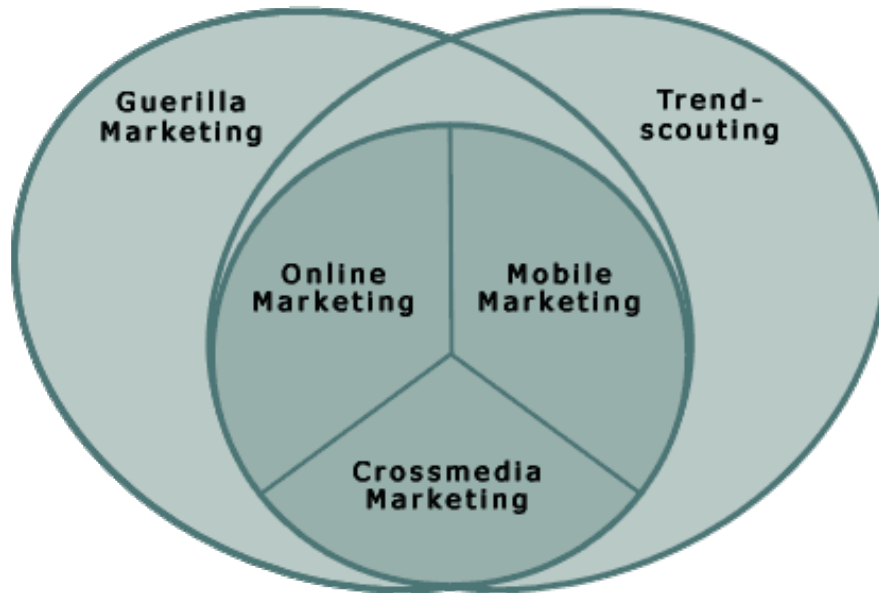
F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## ZUTATEN – DIE RICHTIGE MISCHUNG MACHT`S...



### Navigation

Agenda

**Vorstellung**

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

## KUNDEN – FEINSCHMECKER AUF EINEN BLICK...



## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## VORSTELLUNG – TEILNEHMER...

- Wie heisst Ihr Unternehmen?
- Wann wurde dieses gegründet?
- Welche Leistungen bieten Sie?
- Für wen Arbeiten Sie?
- ...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





# GRUNDLAGEN...

Definition, Basics & Theorie...

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERILLA & VIRAL MARKETING – FRAGEN...

- Wie definieren Sie den Begriff Guerilla Marketing?
- Kennen Sie Guerilla Marketing Aktionen?  
Wenn ja, nennen Sie bitte ein Beispiel.
- Was erwarten Sie sich von dem heutigen Workshop?

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## DENKANSTÖßE AUS DER FACHLITERATUR...

- Die Realität erfordert heutzutage kreativere und radikalere Lösungen im Bereich Marketing.
- Wer auf dem Marktplatz nicht auffällt geht darin unter.
- Egal wie erfolgreich jemand ist wird er dennoch niemals von jedermann geschätzt.
- Wer hinterherläuft kann kein Anführer sein. Der Nagel, der heraus sticht, wird als erster vom Hammer getroffen.
- Erfolgreiches Marketing adressiert nicht die Masse, sondern jene Menschen, die andere beeinflussen.
- Es geht nicht darum die breite Masse anzuschreien, sondern eine Werbebotschaft in die Ohren der richtigen Verbraucher zu flüstern.
- Bieten Sie den Verbrauchern eine Botschaft, die es wert ist, dass man sich darüber unterhält und sie wird sich von alleine verbreiten. Das liegt in der menschlichen Natur.

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA MARKETING & CO. – BASICS...

- Verbraucher werden täglich mit mehreren tausend Werbebotschaften „bombardiert“
- Massenmedien verlieren an Bedeutung
- Mund-zu-Mund-Propaganda
- Glaubwürdigkeit meets Entertainment
- Lustige, provokante, freche, unterhaltsame Inhalte
- Beispiele: Videos, Microsites, etc.
- Hohes Mitteilungs- & Mitmachbedürfnis der Internetnutzer (Web 2.0)
- Poweruser, Multiplikatoren, Alphas, etc.
- Viral Marketing = Werbebotschaft verbreitet sich wie ein Virus

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA MARKETING & CO. – BEGRIFFSDSCHUNDEL...

- Guerilla Marketing
- Viral Marketing
- Buzz Marketing
- Grassroots Marketing
- Sensation Marketing
- Ambient Media
- Ambush Marketing
- Gonzo Marketing
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## BEGRIFFSDSCHUNDEL – GEMEINSAMKEITEN...

- Ideen abseits der platt getrampelten 0815-Werbeautobahn
- Neuer Medien-Nutzung Rechnung tragen
- Vermeidung des „Gießkannen-Prinzips“
- Auffallen und in Erinnerung bleiben
- Schaffung von Gesprächsstoff innerhalb der anvisierten Zielgruppen
- Nutzung der Verbraucher als Werbeträger, die Freunden & Bekannten von einer Aktion berichten
- Einbindung berichterstattender Medien
- Kostengünstiger & effizienter als klassisches Marketing
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## DEFINITION GUERILLA MARKETING BY GMP.DE...

Definition nach Patrick Breitenbach (Werbeblogger) und Thorsten Schulte (Guerilla Marketing Portal):

„Guerilla-Marketing ist die Kunst, den von Werbung übersättigten Konsumenten, größtmögliche Aufmerksamkeit durch unkonventionelles bzw. originelles Marketing zu entlocken. Dazu ist es notwendig, dass sich der Guerilla-Marketer möglichst (aber nicht zwingend) außerhalb der klassischen Werbekanäle und Marketing-Traditionen bewegt.“

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA MARKETING & CO – MERKMALE...

- Unkonventionell
- Originell / Kreativ
- Kostengünstig / Effektiv
- Ungewöhnlich / Untypisch
- Spektakulär
- Überraschend
- Frech / Provokant
- Flexibel
- Witzig
- Ansteckend
- ...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## DEFINITION GUERILLA MARKETING BY CONCEPTBAKERY...

In unseren Augen bezeichnet "Guerilla Marketing" eher eine Philosophie als konkrete Maßnahmen:

- Überraschend und einfach anders
- Unberechenbar, niemals müde oder träge
- Handeln entsprechend dem "Maximalprinzip"
- Gut und präzise planen
- Stets den entscheidenden Schritt voraus sein
- Schaffung von Gesprächsstoff in den anvisierten Zielgruppen

Dieses Vorgehen kann in sämtlichen Medien praktiziert werden und von einer unkonventionellen Printanzeige oder Plakataktion bis hin zu Aufsehen erregenden Guerilla Stunts reichen.

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERRILLA MARKETING – HISTORY...

- Antike, z.B. auf dem Markt
- 60er Jahre Che Guevara mit Guerilla (Kriegs) Taktiken
- 60er Jahre Geburtsstunde des Begriffs Guerilla Marketing
- 1983 Erstes Guerilla Marketing Buch von Jay Conrad Levinson
- 1989 Geburtsstunde Viral Marketing
- 1990 Geburtsstunde Ambient Media
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## HAUPTVORTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Kostengünstig / Effizient
- Speziell interessant für kleine Unternehmen / kleine Marketingbudgets
- Anders/Auffällig sein hilft Verbraucher wirklich zu erreichen
- Profil & Positives Image
- Menschen können gar nicht anders, als etwas Ungewöhnlichem Aufmerksamkeit „zu schenken“
- Schaffung von Gesprächsstoff
- Verbraucher fungieren als Werbeträger
- Medien berichten
- Außergewöhnliche Werbung bleibt besser in Erinnerung
- ...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen**
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## HAUPTNACHTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Eingeschränkte Planbarkeit
- Teilweise fehlende Controllingmechanismen
- Mehr Überzeugungsarbeit erforderlich
- Höhere Aufmerksamkeit / weniger Toleranz bei Fehlern
- Negative Reaktionen seitens der Verbraucher / Zielgruppen
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## VORURTEILE GUERILLA MARKETING & CO...

- Schaden für die Marke
- Passt nicht zu unserem Unternehmen / unserer Branche
- Ist illegal und gibt bloß Ärger
- Wenn alle laut schreien
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





# GUERRILLA MARKETING & CO...

Beispiele aus der „Praxis“...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele**
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – ADIDAS...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...

- Pressearbeit vor, während und nach der Aktion (Schwerpunkt Online)
- Blogbeiträge
- Dokumentation mit einem Film, der auf führenden Videoportalen veröffentlicht wurde
- Online Veröffentlichung zahlreicher Bilder
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

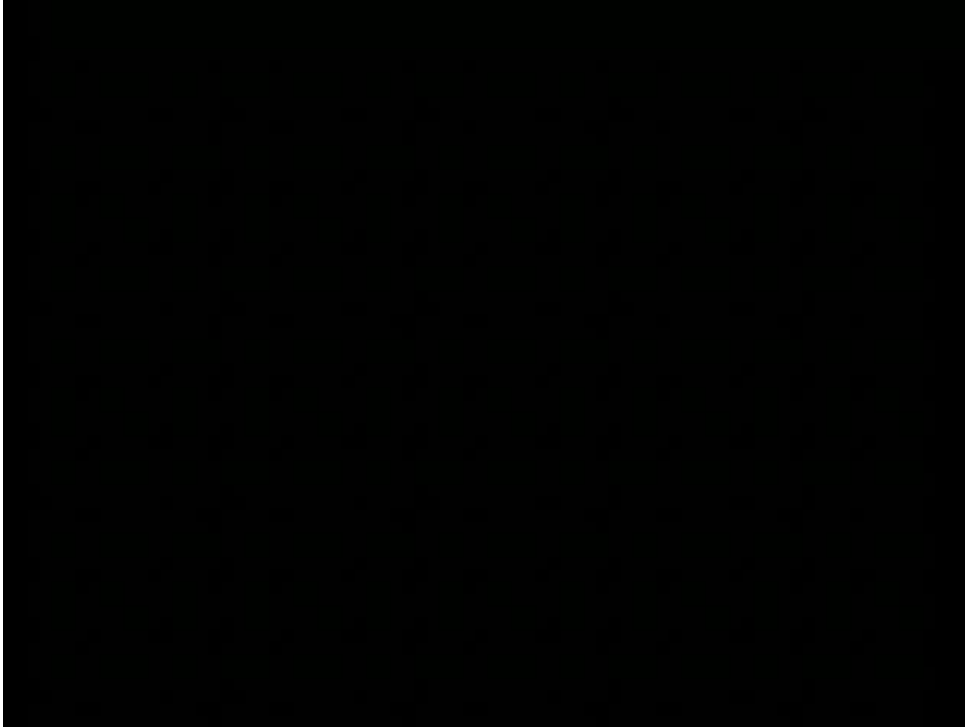
### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERILLA & CO. BEISPIELE – SWISS...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – SWISS ERGEBNISSE...

- Extrem positives Feedback der Passanten
- Werbung als Sehenswürdigkeit wurde tausendfach fotografiert
- Talk of The Town
- Beiträge in Zeitschriften, Blogs, usw.
- Internationale Bekanntheit
- Bilder und Video wurden online mehrere tausend mal betrachtet (Steigerung Nachhaltigkeit)
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – CONDOR...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – NIKE...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – KFC...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – BURGER KING...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – „MINI RFID“...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – EINKAUFSTÜTE...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERILLA & CO. BEISPIELE – SOPRANOS...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – AMNESTY...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – „OUR PRESIDENT“ ...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – „HAUPTTEINGANG“...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – IKEA...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen  
Aus der Praxis
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – MEISTER PROPPER...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

**Beispiele**

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – MARY WOODBRIDGE...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

## GUERILLA & CO. BEISPIELE – GIBSNISCH.DE...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – GIBSDOCH.DE...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – STILLFREE.COM...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – IPHONE...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – STARWARS I...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

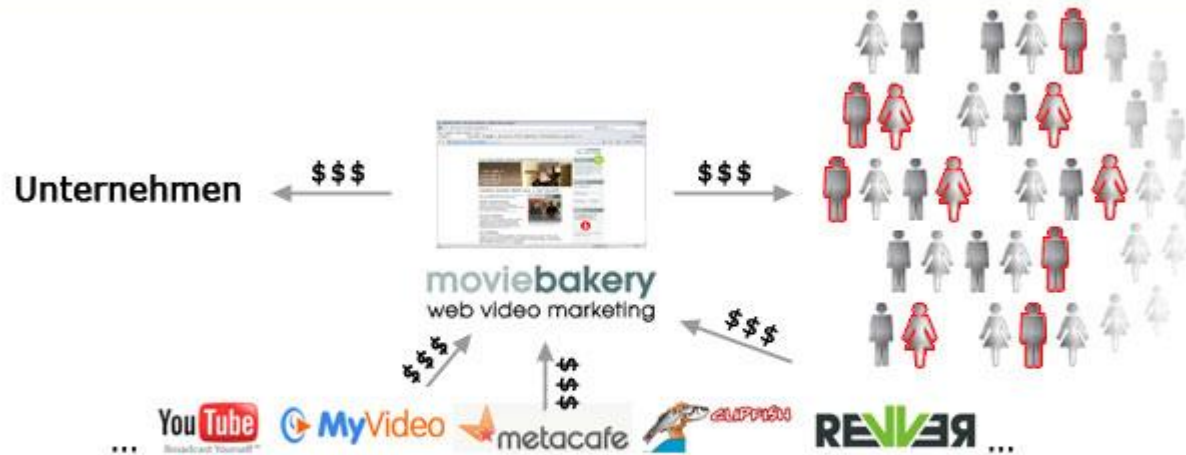
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – MOVIEBAKERY...

Step 1 Step 2 Step 3 Step 4 Step 5 Step 6 Step 7 Step 8 Step 9 Step 10



### Mögliche Refinanzierung Ihrer Werbevideos

Einige Video Portale beteiligen die Einsteller der Filme an ihren Werbeeinnahmen. Diese verteilen wir auf Monatsbasis zu 1/3 an das Unternehmen, 1/3 an die Filmproduzenten und 1/3 an conceptbakery. Sprich im Idealfall refinanzieren sich Ihre Web Videos von alleine und Sie verdienen mit Ihrer Werbung sogar Geld!

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

## GUERRILLA & CO. BEISPIELE – YOC...



### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

**Beispiele**

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

## GUERILLA & CO. BEISPIELE – „HANDYVIRUS“ ...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERILLA & CO. BEISPIELE – GUERILLAMARKETINGBUCH.COM



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## GUERRILLA & VIRAL MARKETING BEISPIELE...

- BMW Mini – prominenter Zuschauer
- Der Preluders Klingelton
- Send A Player zur Fussball WM 2006
- Glatzenrechner.de
- Nike Statuen
- Nike Fussball WM
- PUMA Italien Spiel
- Der Schwarze Elefant (Köln)
- Friendscout24.de – Königliche Flirttorte
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele**
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## GUERRILLA & CO. – NEGATIV BEISPIELE...

- Vodafone Flitzer
- Sony PSP Fake Blog
- Sony Fotografen
- Atari Postings in Foren
- E-Plus Grafittis
- General Motors SUV Kurzfilme
- Volkswagen Bomber
- ...



## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## PRAXIS...

Tipps, Strategie und Vorgehen...

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

**Praxis**

Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## VORSICHT VOR GUERILLA MARKETING & CO...

Guerilla Marketing & Co. sind keine Wunderwaffe, es gibt einige „Stolpersteine“:

- Es gibt Grenzen, die man nicht überschreiten sollte...
- Vermeidung von SPAM und Belästigung der Konsumenten (no „Bullshit Marketing“)
- Verbraucher nicht für „dumm verkaufen“
- Keine platten / langweiligen Werbebotschaften
- „Echter“ Mehrwert für die Verbreitung der Botschaft zwingend erforderlich (gleiches gilt für Crossmedia / Wechsel in ein anderes Medium)
- Mut zur Umsetzung entsprechender Ideen unabdingbar
- Sorge tragen, dass Aktion nicht „nach hinten losgeht“

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## RECHTLICHE ASPEKTE & TIPPS...

- Ausnutzung rechtlicher Grauzone (z.B. Weiterempfehlung)
- Gefahr Abmahnung oder Buß- bzw. Ordnungsgeld
- Verschiedene Städte reagieren unterschiedlich
- Charmante Aktion verringert Risiko rechtlicher Folgen
- Bei „heiklen Aktionen“ Prüfung seitens spezialisierten Anwalts (Einschätzung Risiko & Kosten, Tipps zur Vermeidung von „Ärger“)
- In diesem Fall letztendlich klassische Kosten-Nutzen-Kalkulation
- ...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## SONSTIGE GUERILLA TIPPS...

- Input, Input, Input... Lesen Sie Bücher, Blogs, usw.
- Bausteine Erfolgskontrolle
- Think Big
- Nicht immer die Eierlegende Wollmilchsau suchen
- Kleine Dinge haben oft eine große Wirkung (z.B. Einsatz eines PS)
- Just Do It – Wer nicht wagt der nicht gewinnt
- Eine gute Aktion wird niemals jedermann gut finden
- ...

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

**Praxis**

Schlusswort

## Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

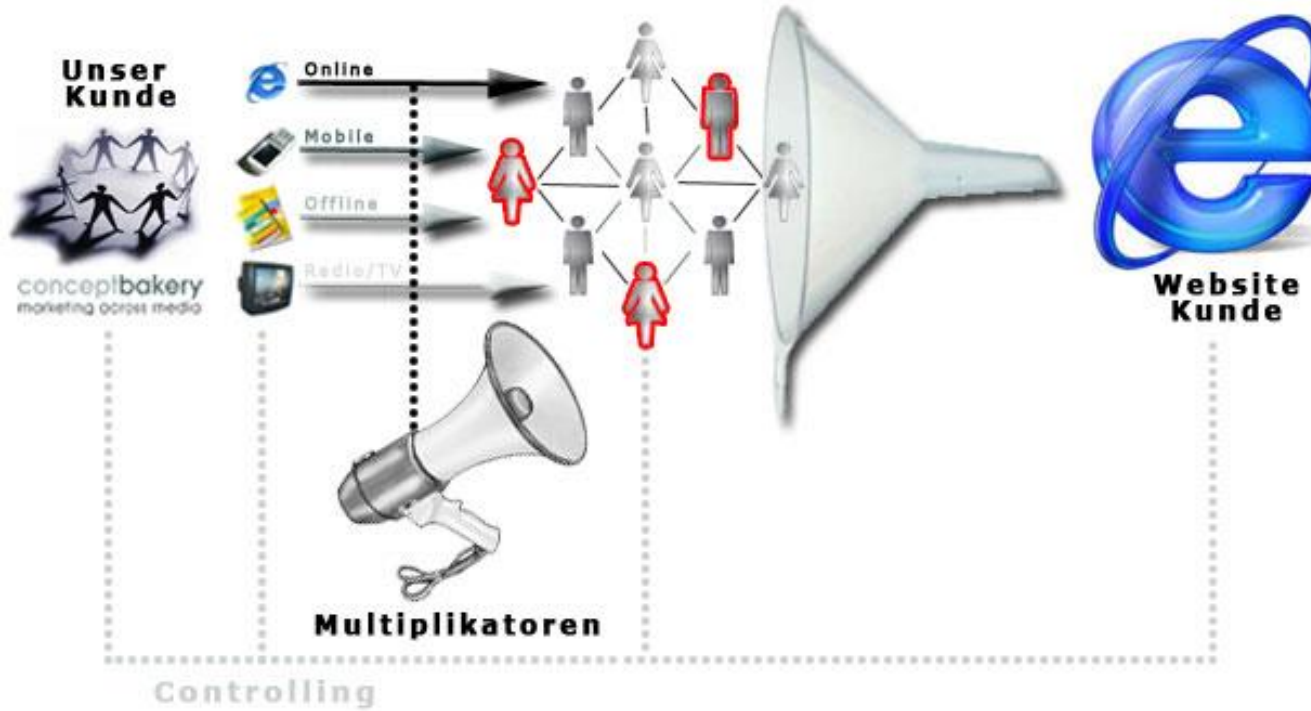
F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## STRATEGIE – CROSSMEDIA GUERILLA & VIRAL ATTACK...



### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

## WOM (MULTIPLIKATOREN) – GUTE STORY = HALBE MIETE...

Beispiele thematischer Grundmuster / Multiplikatoren:

- Mystery (neues Produkt)
- Spaß / Entertainment
- Provokation
- Tagesaktuell
- Fame
- Ungewöhnliche oder hohe Preise bei einem Gewinnspiel
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)





## VORGEHEN...

- Was will ich erreichen
- Basics absichern
- Brainstorming / Entwicklung Ideen
- Prüfung Umsetzbarkeit
- Feinschliff der Kernidee
- Wie kann ich diese unterstützen
- Durchführung der Aktion / Kampagne
- Nachbearbeitung / Auswertung / Analyse
- Planung der nächsten Aktion

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## WAS WILL ICH ERREICHEN...

- Steigerung Traffic auf der Website
- Mehr Besucher im Ladenlokal
- Mehr Teilnehmer für ein Event
- Mehr Besucher auf einem Messestand
- Aufmerksamkeit für ein neues Produkt
- Talk of The Town
- Mehr Mitglieder im Forum (oder Newsletterverteiler)
- Marke positiv aufladen
- Bestimmte Zielgruppe erreichen
- ...

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## BASICS ABSICHERN...

- Website
- Ladenlokal
- Event
- Messestand
- Produkt
- Forum
- ...

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## BRAINSTORMING...

- Open Minded / Verrückte Ideen zulassen (No Idea Killing)
- Um die Ecke denken
- Wo kann ich die Zielgruppe gebündelt erreichen
- Welche Themen bewegen die Zielgruppe
- Tagesaktuelle Geschehnisse
- Aktionen Wettbewerber
- Aktionen aus der Vergangenheit (die sie abwandeln können)
- Lustig, Frech, Provokant denken
- Nicht nur am Schreibtisch (die besten Ideen kommen oftmals auch woanders)
- Alle Ideen notieren (z.B. in Form von Mindmaps)
- ...

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzбургstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## PRÜFUNG UMSETZBARKEIT & FEINSCHLIFF DER IDEE...

- Ist die Idee wirklich „SEXY“
- Kontakt zu Spezialisten
- Klärung „technische Fragen“
- Prüfung rechtliche Fragen
- Ggf. Prüfung örtlicher Gegebenheiten
- Ggf. Einholung von Genehmigungen
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## FEINSCHLIFF DER KERNIDEE...

- Kann die Wirkung der Aktion/Kampagne weiter gesteigert werden?  
Wenn ja, wie?
- PR (Offline & Online)
- Evtl. Presse einladen
- Photos und Videos der Aktion
- Sonstige Möglichkeiten Nachhaltigkeit zu steigern
- Hebelwirkungen nutzen
- Auch Einsatz klassischer Medien denkbar/sinnvoll
- ...

## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## DURCHFÜHRUNG DER IDEE...

→ ...

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## NACHBEARBEITUNG / AUSWERTUNG / ANALYSE...

- PR Nachberichte
- Sonstige Aufbereitung (z.B. Newsletter)
- Was hat besonders gut funktioniert
- Was hat weniger gut funktioniert
- Was kann man beim nächsten mal besser machen bzw. forcieren
- Erfolgskontrolle
- Ziele erreicht
- Feedback Zielgruppen
- Fortsetzung der Aktion denkbar/sinnvoll
- ...

### Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis**
- Schlusswort

### Anschrift

**conceptbakery** GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)







**SCHLUSSWORT...**

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort**

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## SCHLUSSWORT...

- Guerilla Marketing & Co. sind keine Trendthemen mehr
- Nicht nur kleine, sondern inzwischen verstärkt auch große Unternehmen setzen auf unkonventionelles Marketing
- Motto: Idee schlägt Budget
- Konsumenten bestimmen verstärkt über die Verbreitung einer Werbebotschaft
- „Klassisches Marketing“ wird bereits teilweise für tot erklärt
- Guerilla & Co. sind starke „Marketing-Waffen“, aber auch kein Allheilmittel... Die „gesunde Mischung“ macht's!

## Navigation

- Agenda
- Vorstellung
- Grundlagen
- Beispiele
- Praxis
- Schlusswort**

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG  
Sülzburgstr. 218  
50937 Köln  
T: 0221 - 946416-20  
F: 0221 - 946416-21  
W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)  
E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## SCHLUSSWORT...

Quod Erat Demonstrandum – Was zu beweisen war:

**Es muss nicht immer die Via Appia sein!**

### Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

**Schlusswort**

### Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)



## Navigation

Agenda

Vorstellung

Grundlagen

Beispiele

Praxis

Schlusswort

## Anschrift

conceptbakery GmbH & Co. KG

Sülzburgstr. 218

50937 Köln

T: 0221 - 946416-20

F: 0221 - 946416-21

W: [www.conceptbakery.de](http://www.conceptbakery.de)

E: [info@conceptbakery.de](mailto:info@conceptbakery.de)

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

